

Jobs mit Zukunft
am Puls der
Lebensmittelindustrie

Die 1895 gegründete HOCHDORF entwickelt, produziert und vermarktet innovative Produkte und Lösungen auf Milchbasis für unterschiedliche Kundenbedürfnisse. Neben hochwertigen Lösungen im Bereich Säuglingsernährung bietet das Unternehmen auch umfassende Food Solutions für die Lebensmittelindustrie an. Damit tragen wir dazu bei, ein gesundes und genussvolles Leben für Menschen jeden Alters zu unterstützen. Wir verbinden Schweizer Qualität mit führender Kompetenz in der Lebensmitteltechnologie und setzen konsequent auf hochwertige Schweizer Rohstoffe.

Für unseren Standort Root suchen wir einen **Digital & Communication Manager 100 % (w/m)**

Wir suchen eine kreative und engagierte Persönlichkeit, die unsere digitale Präsenz strategisch weiterentwickelt und Trends frühzeitig erkennt. Als Digital & Communication Manager gestalten Sie die Kommunikation an der Schnittstelle von Marketing, Kommunikation und Technologie. Sie entwickeln zielgerichtete Kampagnen und sorgen für eine konsistente Markenbotschaft über alle Kanäle hinweg. Mit analytischem Denken und kreativer Umsetzung leisten Sie einen wesentlichen Beitrag zum nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Ihre Aufgaben

- Verantwortung für die digitale Führung der Eigenmarken und Corporate Brand
- Mitgestaltung und Umsetzung der digitalen Markenstrategie im gesamten Ökosystem
- Entwicklung und Umsetzung der Social-Media-Strategie inkl. Influencer Marketing
- Planung und Umsetzung von SEO- und SEA-Massnahmen
- Konzeption, Umsetzung und Aktivierung von Digital Content Marketing
- Planung, Implementierung und Pflege von Website-Content auf allen Plattformen
- Betreuung und Weiterentwicklung von Export-Websites und Social-Media-Accounts
- Planung und Umsetzung von Newslettern für verschiedene Zielgruppen
- Tracking, Analyse und Controlling der digitalen Aktivitäten (z. B. mit GA4)
- Sicherstellung von Data Management, KPI-Tracking und Zusammenarbeit mit IT

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium in Marketing, Kommunikation, Medien oder ähnlichem
- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Marketing, Content Management oder Unternehmenskommunikation
- Fundierte Kenntnisse in SEO/SEA, Social Media, Analytics sowie gängigen Tools (CMS, CRM)
- Praxis in Planung und Umsetzung erfolgreicher Kampagnen
- Strategisches Denken, Kreativität und Gespür für Trends und Zielgruppen
- Organisationsstärke, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Durchsetzungsvermögen
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools und Plattformen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Stilsichere Kommunikation und Erfahrung im Umgang mit Stakeholdern

Unsere Top Benefits:



Überobligatorische
Ferientage



Flexible Arbeitszeiten /
Homeoffice bis zu 40%



Entwicklungs-
perspektive



Gratisparkplatz



Geschenke

Wir freuen uns auf Ihre elektronische Bewerbung. Auskunft zur Stelle erhalten Sie bei Rebecca Häfliger, HR Business Partner, HOCHDORF Swiss Nutrition AG, 6281 Hochdorf, Schweiz, Tel. +41 41 914 67 38. Wir akzeptieren keine Bewerbungen von Stellenvermittlern.

Weitere Informationen über die HOCHDORF Swiss Nutrition AG finden Sie unter www.hochdorf.com.