



HOCHDORF

Swiss Nutrition Solutions

Am Standort **Hochdorf** suchen wir:

Marketing & Brand Manager 80-100% (w/m)



Die HOCHDORF-Gruppe gehört in der Schweiz zu den führenden Nahrungsmittel-Unternehmen und beschäftigt rund 400 Mitarbeitende. Wir sind ein international in den Geschäftsbereichen Food Solutions und Baby Care aktives Unternehmen. Mit unseren hochwertigen Produkten leisten wir einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Babys bis hin zu Senioren. Zu unseren Kunden zählen die Lebensmittelindustrie sowie der Gross- und Detailhandel im In- und Ausland weltweit.

Die HOCHDORF-Gruppe entwickelt, produziert und vermarktet milchbasierte Premium Swiss-made Babynahrung weltweit sowie hochwertige Milchderivate für die Nahrungsmittelindustrie, insbesondere die Schweizer Schokoladenhersteller. Die Produkte werden sowohl über Eigenmarken (z.B. Bimbosan, Babina) als auch über Drittmarken verkauft. Im Zuge der nationalen und internationalen Weiterentwicklung des Unternehmens und der Marke Bimbosan suchen wir einen Marketing & Brand Manager (w/m) für die Betreuung der Unternehmensmarke und aller HOCHDORF Produktmarken. In ihrer Rolle leisten sie einen entscheidenden Beitrag zur modernen Wahrnehmung der HOCHDORF-Gruppe, ihrer Mission und ihres Leistungsangebots.

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung der mittel- bis langfristigen (digitalen) Marketing- und Markenstrategie für die Unternehmensmarke sowie die Produktmarken im B2B und B2C
- Konzeption und Umsetzung des jährlichen Marketing- und Produkt-Kommunikationsplans (Multi-Kanal)
- Entwicklung von Positionierung und Kommunikationsstrategie der HOCHDORF Produktmarken (insbes. Bimbosan)
- Operative Markenführung (CI/CD) und Umsetzungskontrolle im Rahmen der Zusammenarbeit mit regionalen/lokalen Distributionspartnern
- Durchführung von (internationalen) Marktanalysen
- Mitwirkung bei Produkt-Innovationsprojekten

Ihr Profil

- Hochschulabschluss im Bereich Marketing/Branding oder kaufmännische Ausbildung mit entsprechender Weiterbildung
- Mind. 3 Jahre Erfahrung im internationalen FMCG-/Food Marketing (Food von Vorteil)
- Erfahrung in Führung, Planung und Umsetzung von Marketing-/Branding-Projekten, on- und offline
- Hohes Mass an Initiative und Engagement
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch; Französischkenntnisse von Vorteil
- Teamplayer
- Lösungsorientierung und Durchsetzungsvermögen

Unser Angebot

Wir bieten ein dynamisches Umfeld mit kurzen Wegen, und Freiraum zur Gestaltung in einem zukunftsreichen Marktsegment. Ihr Arbeitsplatz liegt im verkehrstechnisch gut erschlossenen Hochdorf, Gratisparkplätze und öffentliche Verkehrsmittel befinden sich in unmittelbarer Nähe.

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre elektronische Bewerbung. Auskunft zur Stelle erhalten Sie bei Frau Rebecca Limberger, HOCHDORF Swiss Nutrition AG, 6281 Hochdorf, +41 71 644 84 31.