



Die 1895 gegründete HOCHDORF entwickelt, produziert und vermarktet technologisch anspruchsvolle, funktionelle Nahrungsmittel. Mit unseren «Food for Life» Produkten ermöglichen wir ein gesundes und genussreiches Leben für Jung und Alt. Wir setzen auf modernste Produktionstechnologien, qualitativ hochwertige Rohstoffe und Mitarbeitende mit marktnahem Nutrition-Know-how.

Für unseren Standort Hochdorf suchen wir eine/n

Nachhaltigkeits- und Kommunikationsmanager 100%

Sie interessieren sich für Kommunikation & Nachhaltigkeit? Sie möchten einen echten Unterschied machen und ESG-Themen nicht nur verwalten, sondern aktiv gestalten? In dieser Rolle sorgen Sie dafür, dass unser Unternehmen alle Anforderungen der nicht-finanziellen Berichterstattung erfüllt. Sie schaffen messbaren Mehrwert für das Unternehmen und seine Stakeholder, indem Sie ESG-Strategien mit klarer und glaubwürdiger Kommunikation verankern. Gleichzeitig treiben Sie interne Nachhaltigkeitsinitiativen voran, steuern bereichsübergreifende ESG-Projekte und stärken die Branchenreputation unseres Unternehmens auf globalen Märkten.

Ihre Aufgaben

- Die ESG-Strategie entwickeln und umsetzen, inklusive deren Kommunikation über alle internen und externen Kanäle
- Wesentlichkeitsanalysen weiterverfolgen und konkrete Massnahmen implementieren
- Technische Nachhaltigkeitsthemen in überzeugende Markenbotschaften für B2B- und B2C-Zielgruppen übersetzen
- Marketinginhalte, Nachhaltigkeitsberichte und Stakeholder-Präsentationen erstellen
- Nachhaltigkeitsberichte definieren und jährlich aktualisieren
- Ein Rahmenwerk für nicht-finanzielle Berichterstattung etablieren und implementieren
- Interne ESG-Trainingsprogramme für Mitarbeitende einführen
- ESG-Risiken und -Chancen identifizieren und das General Management beraten
- Das Unternehmen auf Branchenveranstaltungen, in regulatorischen Diskussionen und bei Kundengesprächen vertreten

Ihr Profil

- Nachhaltigkeits- & Marketing-Experte – Erfahrung in ESG-Themen, nicht-finanzieller Berichterstattung, Unternehmenskommunikation und Branding
- Fähigkeit, ESG-Initiativen mit klarem geschäftlichem Mehrwert zu entwickeln und umzusetzen
- Sicher in der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit, Veränderungsprozesse intern vorantreibend und versiert im Projektmanagement
- Vertraut mit Nachhaltigkeitsstandards (z. B. GRI, CSRD, SBTi)
- Abschluss in Nachhaltigkeit, Marketing, Umweltwissenschaften, Betriebswirtschaft oder einem verwandten Bereich
- Erfahrung in FMCG, der Lebensmittelbranche oder B2B/B2C-Kommunikation von Vorteil
- Fundiertes Wissen über ESG-Frameworks, Berichterstattung und Nachhaltigkeitskommunikation
- Hervorragende Kommunikations- und Stakeholder-Management-Fähigkeiten
- Fließend in Deutsch und Englisch, Französisch von Vorteil

Wir bieten ein dynamisches Umfeld mit kurzen Wegen, flexibler Arbeitszeitgestaltung inklusive Home-Office-Möglichkeiten und Freiraum für eigene Ideen. Ihr Arbeitsplatz liegt direkt beim Bahnhof Hochdorf mit Gratisparkplätzen und einem Naherholungsgebiet in unmittelbarer Nähe.

Wir freuen uns auf Ihre elektronische Bewerbung. Auskunft zur Stelle erhalten Sie bei Sybille Broch, HR Business Partner, HOCHDORF Swiss Nutrition AG, 6281 Hochdorf, Schweiz, Tel. +41 41 914 65 58.

Weitere Informationen über die HOCHDORF-Gruppe finden Sie unter www.hochdorf.com.